

PROGRAMMA

CORSO DI ILLUSTRAZIONE EDITORIALE

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di formare, attraverso una preparazione teorica e pratica approfondita, una figura professionale in grado di rispondere, con un linguaggio personale, alle diverse esigenze del panorama lavorativo. Dall'ambito editoriale (editoria per l'infanzia, quotidiani, magazine, editoria per adulti) a quello pubblicitario e dei nuovi media (manifesti, locandine, web, ecc...).

Programma

Una prima parte del corso sarà incentrata su lezioni propedeutiche mirate a fornire le basi teoriche e pratiche necessarie per sviluppare un corretto metodo progettuale.

Attraverso esercitazioni pratiche lo studente verrà guidato nell'apprendimento degli elementi fondamentali del processo di elaborazione dell'immagine: disegno, composizione, taglio, inquadratura, studio del colore e sperimentazione tecnica.

Verrà data particolare attenzione allo studio di un linguaggio espressivo, il più possibile personale, e adatto ai mercati e ai target di riferimento.

La seconda parte del corso sarà, invece, orientata sullo studio del linguaggio narrativo per immagini e le fasi iniziali di progettazione di un libro o di un albo illustrato:

- Processo di creazione dell'albo
- Tipologie e formati differenti
- Relazione tra testo e immagine
- Interpretazione del testo
- Studio dei personaggi e dell'ambientazione
- Progettazione dello Storyboard
- Ritmo e tempi narrativi

Testi di riferimento

Durante le lezioni teoriche verranno mostrati dal docente diversi albi illustrati, e verrà fatto riferimento a blog, siti, testi e saggi di approfondimento sulla materia.

Titoli consigliati:

- *Albi illustrati – leggere, guardare, nominare il mondo nei libri per l'infanzia*, Marcella Terrusi, Carocci editore

- *Libri illustrati, come sceglierli?*, Walter Fochesato, Mondadori

- *La trilogia del limite*, Suzy Lee, Corraini Editore

- *Hamelin, Ad occhi aperti, leggere l'albo illustrato*, Donzelli Editore

- *Lire l'album*, Sophie Van der Linden, Atelier du poisson soluble

- *Album [s]*, Sophie Van der Linden, Editions de Facto